

OSNOVNA ŠOLA LUDVIKA PLIBERŠKA MARIBOR

Tel.: 02/ 42 12 802

E-pošta: tajnistvo-ludvika.mb@guest.arnes.si

24. FESTIVAL
TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

OB BISTREM POTOKU JE ...



Mentorice: Ribana Višnar
Karolina Jurak
Vera Kožuh
Melita Djordjević

Avtorji: Špela Bohinec
Kaja Klužer
Taja Klužer
Špela Kosi
Sanja Premovič
Saša Golež
Iris Vrhovski

Januar, 2010

KAZALO

1 UVOD	4
1.1 Radvanje.....	5
1.2 Predstavitev izbrane teme in struktura naloge	5
1.3 Uporabljene metodologije pri izdelavi raziskovalne naloge.....	7
1.4 Opredelitev virov, uporabljenih v raziskavi.....	7
1.5 Opredelitev motivov skupine za izbiro predlagane teme.....	8
1.6 Naše hipoteze.....	8
2 RAZISKOVALNI DEL NALOGE	8
2.1 Vsebinska izhodišča turistične raziskave.....	8
2.2 Potok.....	8
2.3 Raziskava - predvidene omejitve in potek raziskave.....	8
2.4 Anketa (pisna).....	9
3 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA	13
3.1 Predstavitev ideje.....	13
3.2 Oblikovanje blagovne znamke	13
3.2.1 Pot do potoka.....	13
3.2.2 Obdelava okolice potoka	14
3.2.3 Poimenovanje izdelkov.....	17
3.2.4 Oblikovanje izdelkov.....	18
3.2.4.1 Zloženska.....	18
3.2.4.2 Pisalo.....	18
3.2.4.3 Razglednica.....	19
3.2.4.4 Žig agencije Ludvik.....	20
3.2.4.5 Turistični spominek Pohorček Ludvik.....	20
3.2.4.6 Izvirna voda Radvanjskega potoka.....	21
3.2.5 Oznaka blagovne znamke.....	21
3.2.6 Umestitev predstavljene ideje v sedanji prostor in čas.....	22
4 SKLEPNI DEL	22
5 LITERATURA IN VIRI	2323
6 PRILOGE	2323

KAZALO GRAFOV

Vprašanje 1.: ALI POZNAŠ RADVANJSKI POTOK ?.....	10
graf 1.....	10
Vprašanje 2.: ALI SE TI ZDIJO NAŠI NARAVOSLOVNI DNEVI DOVOLJ ZANIMIVI?.....	10
graf 2.....	10
Vprašanje *2.: PREDLOGI TISTIH, KI SO ODGOVORILI Z NE.....	11
graf *2.....	11
Vprašanje 3.: ALI SE TI ZDI NAŠ PREDLOG O UREDITVI POTOKA KOT UČILNICE NA PROSTEM ZANIMIV?.....	12
graf 3.....	12
Vprašanje 4.: ALI BI TI BILO VŠEČ DELO V NARAVI IN BI SE KDAJ ODPRAVIL NA OGLED TE TURISTIČNTOČKE?.....	12
graf 4.....	12

1. UVOD

Slovenska ljudska

OB BISTREM POTOKU JE MLIN

Ob bistrem potoku je mlin,
a jaz sem pa mlinarjev sin.
Ko mlinček ropoče in voda šumlja,
srce mi veselo igra, igra.
Če mlinček pri miru bi stal,
bi mlinar in kmet žaloval.
In otrok bi jokal ter tožil glasno,
kako je brez kruha hudo, hudo.

Nekega mrzlega jesenskega dne smo se vračale iz šole. Zaradi gradnje nove ceste v Radvanju smo odšle po daljši poti in tako kar naenkrat zaslišale tiho petje otrok. Nismo razbrale besedila, o čem so peli, samo spogledale smo se in nadaljevale. Petje je postajalo vedno glasnejše in že čez nekaj sekund se nam je vse razjasnilo. Dve vzgojiteljici, vsaka na enem koncu kolone, sta svojo skupino otrok iz bližnjega vrtca pripeljali na ogled Radvanjskega potoka, ki je tekel samo meter ali dva oddaljen od nas. Ko smo zaslišale, kako so peli, si ogledovali okolico in skakljali naokoli, se nam je vsem utrnila čudovita zamisel. Ena od nas je hitro pograbila fotoaparata in začela snemati vse pomembne stvari, ki so se tisti trenutek odvijale na območju potoka, ki je nemirno tekkel mimo nas. Ja, to je bil povod za naš inovacijski predlog, saj so tam bili otroci in vzgojiteljice iz vrtca, ki so se zadrževali na enem in edinem mostu, od koder je najlepši pogled na Radvanjski potok. Posvetile so se nam zanimive ideje, kako bi okolico potoka spremenile oziroma kako bi jo uredile, da bi se tam otroci lahko sproščeno igrali. Seveda smo ideje razvijale še naprej za osnovnošolce, dijake in tudi turiste ter krajane Radvanja.

S tem, naključnim dogodkom, je začel nastajati naš inovacijski predlog. Se vidi, da je res, ko govorijo, da iz malega zraste veliko.

1.1 RADVANJE

Radvanje je najbolj turistična četrt v Mariboru, kjer živi že več kot osem tisoč prebivalcev. Tako pozimi kot poleti se sem zgrinja množica turistov iz Slovenije, kot tudi iz drugih držav. Ti lahko nadvse uživajo ob lepotah Pohorja, v raznih adrenalinskih pustolovščinah, se sprehajajo po gozdu in se nadihajo svežega pohorskega zraka. Med drugim je Radvanje tudi naš dom. Ker pa vemo, da dom ni le kraj, ampak so tudi ljudje, želimo, da bi ti živeli zdravo in lepo življenje.



Slika 1: Hotel in Športni center Draš v neposredni bližini potoka (oktober 2009, fotografirala Špela Bohinec)

1.2 Predstavitev izbrane teme in struktura naloge

Naše zanimanje je pritegnil potok, ki leži v Radvanju v neposredni bližini Pohorja. Ta je dokaj neraziskan in zelo malo ljudi ve zanj. Želimo ga urediti tako, da bi pritegnil čim več mlajših, pa tudi starejših ljudi, ki jih zanima flora in fauna in se radi zadržujejo v naravi. Okolica potoka naj bi imela urejene klopi za počitek in koše za ločeno zbiranje odpadkov. Na tem področju bi stala hiška - agencija Ludvik, v kateri bi imel svoj prostor turistični delavec, ki bi bil tudi izvajalec - vodič učenja v učilnici na prostem. Skupini učencev, dijakom ali turistom bi bilo dostopno učno gradivo o spoznavanju potoka in okolice. Zaradi nemotenega prehoda iz ene na drugo stran potoka bi postavili dva mostička. Ob potoku bi tudi namestili izobraževalno informativni tabli (rastlinstvo in živalstvo), table z napisom o varovanju narave in o tem, kako lahko pripomoreš k čistemu okolju ter načrt Radvanja. Poskrbeli bi tudi za angleški in nemški prevod ter posebne table za slepe (v Braillovi pisavi), ki bi jim omogočale pridobiti znanje in doživeti zanimive naravoslovne ter turistične dneve v naravi.

Vzdolž potoka bi bile mize s stoli, izdelani iz debel dreves, saj bi otroci za reševanje učno - delovnih listov potrebovali ustrezen prostor za raziskovanje in opazovanje. Na levi strani potoka bi bila tri delovna mesta oz. točke (miza in štiri stoli). Skupine bi se ob obravnavi spoznavanja potoka pomikale z ene delovne točke do druge. Tako bi predelali vse vsebine na vseh delovnih točkah. V toplejših dnevih, ko so v potoku bolj opazne različne živali, bi si jih lahko ogledali in jih nato vrnil v vodo. Turistična agencija Ludvik bi na ta način delovala promocijsko za naš turistični kraj Radvanje, saj bi se informacija o delovanju učilnice na prostem razširila širom po Sloveniji. Seveda ta učilnica na prostem ne bi bila namenjena samo naravoslovnim dnevom in učenju, sem bi lahko prihajali tudi naključni sprehajalci in se ob čudoviti naravi malo sprostiti, odpočili, uživali in si nabrali novih moči ter energije. Ta turistična točka v Radvanju bi lahko pritegnila mnogo turistov, ki bi v tem kraju spoznali mnogo zanimivosti.



Slika 2: Radvanjski potok in njegova okolica.
(oktober 2009, fotografirala Špela Bohinec)

1.3 Uporabljene metodologije pri izdelavi raziskovalne naloge

Pri izdelavi naloge smo uporabljale različne metode dela:

- anketo,
- intervju,
- metoda pisnih virov,
- delo na terenu.

Na terenu smo veliko fotografirale, preučevale teren našega inovacijskega predloga, se dogovarjale o spremembah in ureditvi okolice in o tem, kje natančno bi bile postavljene vse delovne točke s tablami, mizami, stoli in agencijo Ludvik.



Slika 3: Delo na terenu - opazovanje in zapisovanje ob potoku - Taja Klužer (september 2009, fotografiral Špela Bohinec)

1.4 Opredelitev virov, uporabljenih v raziskavi

Temelj našega raziskovanja predstavlja metoda anketiranja učencev naše šole. Iskale smo podatke po revijah, spletnih straneh in knjižnih policah. Delale smo tudi na terenu, kjer smo fotografirale teren in nato vse ustrezno obdelale. Skicirale in izdelale smo tudi načrt, ki nam je omogočal boljšo predstavo naše zamisli.

1.5 Opredelitev motivov skupine za izbiro predlagane teme

Motivi za izbiro naše teme so naslednji:

- naravoslovne dneve za učence ali dijake narediti čim bolj zanimive in pestre,
- urediti potok, da bo postal privlačnejši za turiste,
- spodbuditi ljudi, da se prebivalci Radvanja odpravijo na sprehod k potoku,
- obiskovalcem ponuditi nekaj novosti.

1.6 Naše hipoteze

1. hipoteza: ljudje ne poznajo tega potoka
2. hipoteza: učenci bi radi imeli bolj zanimive naravoslovne dneve
3. hipoteza: ljudem se zdi predlog o ureditvi potoka zanimiv
4. hipoteza: učencem bi bilo delo na terenu všeč

2. USTVARJALNI DEL NALOGE

2.1 Vsebinska izhodišča turistične raziskave

Predmet in izhodišče naše raziskovalne naloge predstavlja turistična ureditev radvanjskega potoka, kjer bi ob njem postavili hišico - agencija Ludvik ter učilnico na prostem z učno vsebino o rastlinstvu in živalstvu potoka.

2.2 POTOK

Potok je dokaj ozek pas tekoče vode, ki se nato izliva v večji potok in kasneje v reko ali morje.

Tako je tudi z našim potokom, ki je dokaj dolg in teče celo skozi gozd, zato smo se odločile le za del, ki bi ga uredile v turistično zanimivo točko. Ni zelo globok, niti širok, tako, da ga je na nekaterih res ozkih predelih možno celo preskočiti. Barva vode je delno motna, po deževju včasih kar grdo rjava. Vseeno pa tam živi kar nekaj sladkovodnih živali, kot so postrance, nekaj majhnih rib, ličinke vrbnic, mladoletnic in enodnevnice. Tudi rastlinstvo je dokaj bogato, kjer ne manjka značilnih obvodnih rastlin.

2.3 Raziskava - predvidene omejitve in potek raziskave

Raziskovalni del smo opravile z metodo anketiranja učencev prve, druge in tretje triade naše šole. Vprašanja so se nanašala na turistično ureditev potoka in agencijo Ludvik.

2.4. ANKETA (pisna)

Pri analizi naše ankete smo ugotovile, da več kot polovica učencev prve triade pozna Radvanjski potok. Nekateri so nam navdušeno o njem še kaj razložili in opisali.

Tudi učenci druge triade dobro vedo kje in kaj je Radvanjski potok. Le peščica je na to vprašanje odgovorila negativno.

Tako kot smo pričakovale, je tudi anketa pokazala, da so učenci tretje triade najbolj ozaveščeni o njihovi domači okolici in domovanju, saj so skoraj vsi zapisali, da potok poznajo.

Ugotovile smo, da večina anketirancev pozna Radvanjski potok.

Z izvedbo ankete smo ugotovile, da kar lepa večina naših učiteljev na razredni stopnji, zares dobro zastavi naravoslovne dneve, saj se učencem prve triade ti zdijo zanimivi in dobri.

Pri učencih druge triade se to dejstvo kar spremeni, saj je bil odgovor na zastavljeno vprašanje izenačen. To pravi, da se polovici teh učencev naravoslovni dnevi zdijo dobri, polovici pa ne.

Tako je sprememba zelo vidna pri učencih tretje triade, ki menijo, da njihovi naravoslovni dnevi niso dovolj zanimivi in bi jih bilo potrebno krepko spremeniti.

Ugotovile smo, da so odgovori med učenci prve, druge in tretje triade zelo različni, saj najmlajši menijo, da so njihovi naravoslovni dnevi dobro zastavljeni in tako zanimivi, starejši pa se s tem ne strinjajo in niso najbolj navdušeni. Mogoče je razlog tudi ta, da so mlajšim učencem naravoslovni dnevi lažje zastavljeni, kot pa za starejšim učencem, ki imajo vedno bolj zahtevne naloge.

Ker je veliko učencev prve triade na drugo vprašanje odgovorilo z da, se pravi, da so jim naravoslovni dnevi všeč, potem tudi predlogov za to izboljšanje ni veliko.

Zaradi različnih odgovorov učencev druge triade, jih je polovica predlagala tudi nekatere spremembe. Največ predlogov je bilo, da bi vsebine bile bolj pestre in zanimive ter da bi delo opravili na prostem in v učilnici.

Prav tako so odgovorili učenci tretje triade, saj bi jih večina imela bolj pestre in zanimive vsebine, več praktičnega dela ter dela na prostem.

Ugotovile smo, da si večina učencev želi bolj zanimive in pestre vsebine, delo na prostem in ne v učilnici ter več praktičnega dela pri naravoslovnih dnevih.

Učencem prve, druge in tretje triade se naš predlog o ureditvi potoka in učilnici na prostem zdi zanimiv, čeprav so mlajši učenci za to turistično točko bolj zainteresirani, kot starejši.

Ugotovile smo, da je veliko učencev zainteresiranih za naš predlog o ureditvi potoka.

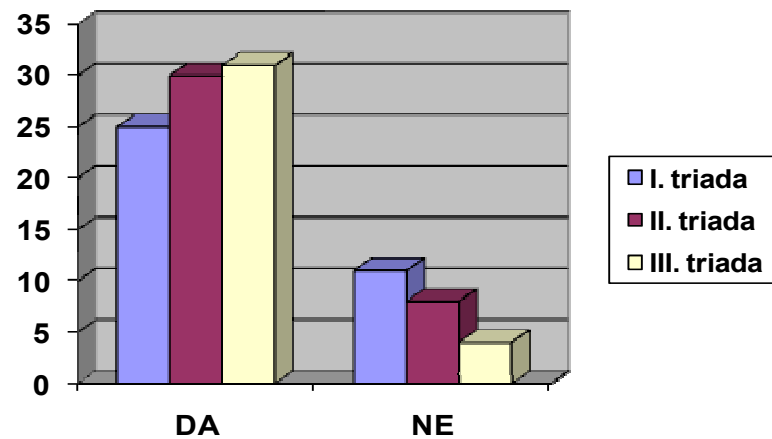
Učenci prve triade bi z veseljem šli v naravo, izvedeli kaj o naši turistični točki in se zabavali.

Prav tako je z učenci druge triade, čeprav je teh le malo manj.

Tudi učenci tretje triade bi se odpravili v naravo, tako kot mlajši, le nekaj manj jih je kot učence druge triade.

Vprašanje 1.: Ali poznaš radvanjski potok?

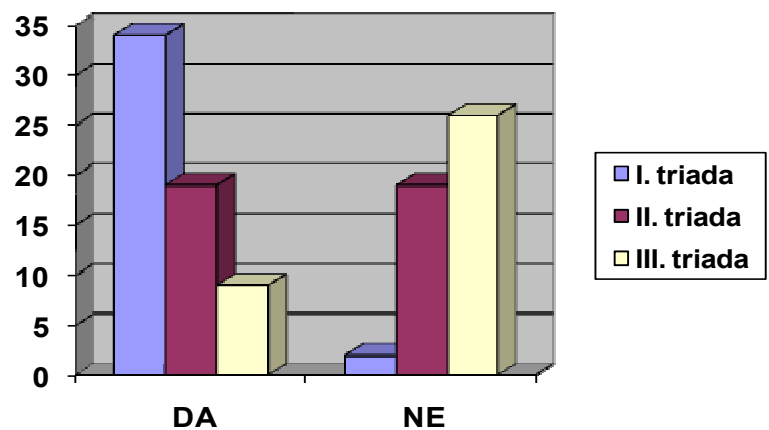
	ŠTEVILO VSEH ANKETI- RANIH	DA	NE
I. triada	36	25	11
II. triada	38	30	8
III. triada	35	31	4



Graf 1.:

Vprašanje 2.: Ali se ti zdijo naši (šolski) naravoslovni dnevi dovolj zanimivi?

	ŠTEVILO VSEH ANKETI- RANIH	DA	NE
I. triada	36	34	2
II. triada	38	19	19
III. triada	35	9	26

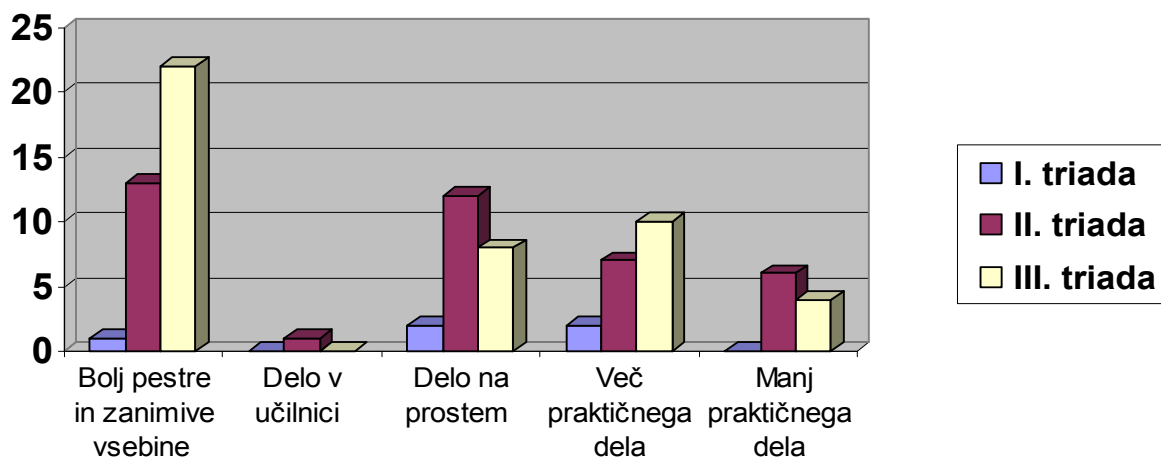


Graf 2.:

Vprašanje *2.: Predlogi tistih, ki so odgovorili z NE.

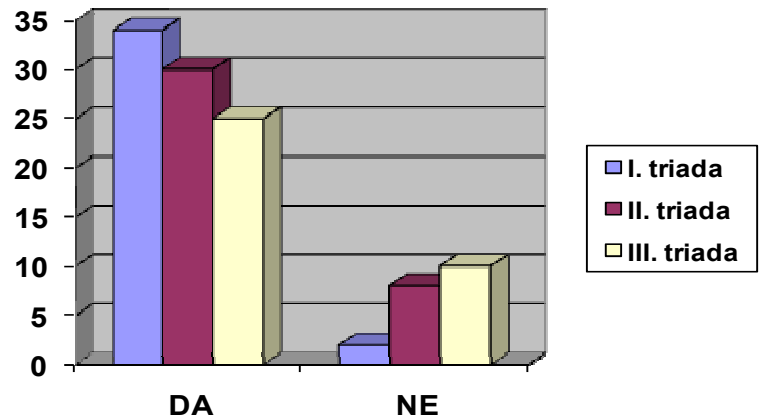
	ŠTEVILO VSEH ANKETIRANIH	Bolj pestre in zanimive vsebine	Delo v učilnici in ne na prostem	Delo na prostem in ne v učilnici	Več praktičnega dela	Manj praktičnega dela
I. triada	36	1	0	2	2	0
II. triada	38	13	1	12	7	6
III. triada	35	22	0	8	10	4

Graf *2.:



Vprašanje 3.: Ali se ti zdi naš predlog o turistični ureditvi potoka kot UČILNICE NA PROSTEM zanimiv?

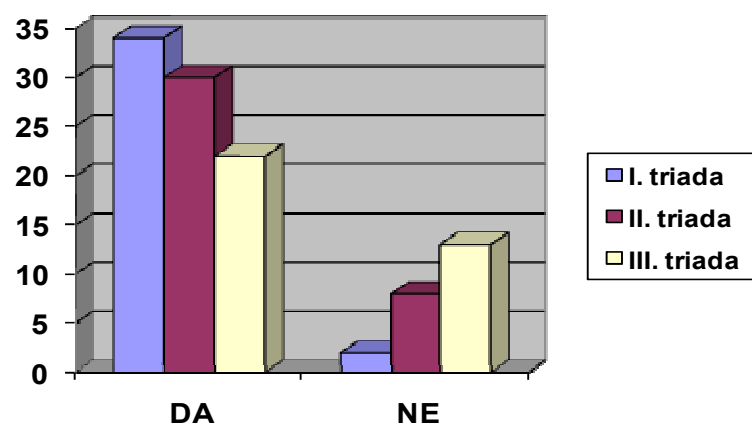
	ŠTEVILO VSEH ANKETIRANIH	DA	NE
I. triada	36	34	2
II. triada	38	30	8
III. triada	35	25	10



Graf 3.:

Vprašanje 4.: Ali bi ti bilo všeč delo v naravi in bi se kdaj odpravil na ogled te turistične točke?

	ŠTEVILO VSEH ANKETIRANIH	DA	NE
I. triada	36	34	2
II. triada	38	30	8
III. triada	35	22	13



Graf 4.:

3. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

3.1 PREDSTAVITEV IDEJE

Veliko smo razmišljale o tem, kako bi na zanimiv in obiskovalcem privlačen način predstavile našo turistično točko in jim tako polepšale dan. Z izvedbo ankete smo ugotovile, da bi si večina učencev rada ogledala urejeno turistično točko v bližini njihovega doma, saj bi tako odšli v naravo, se spočili, dobili energijo in naredili nekaj koristnega za svoje zdravje.

3.2 OBLIKOVANJE BLAGOVNE ZNAMKE

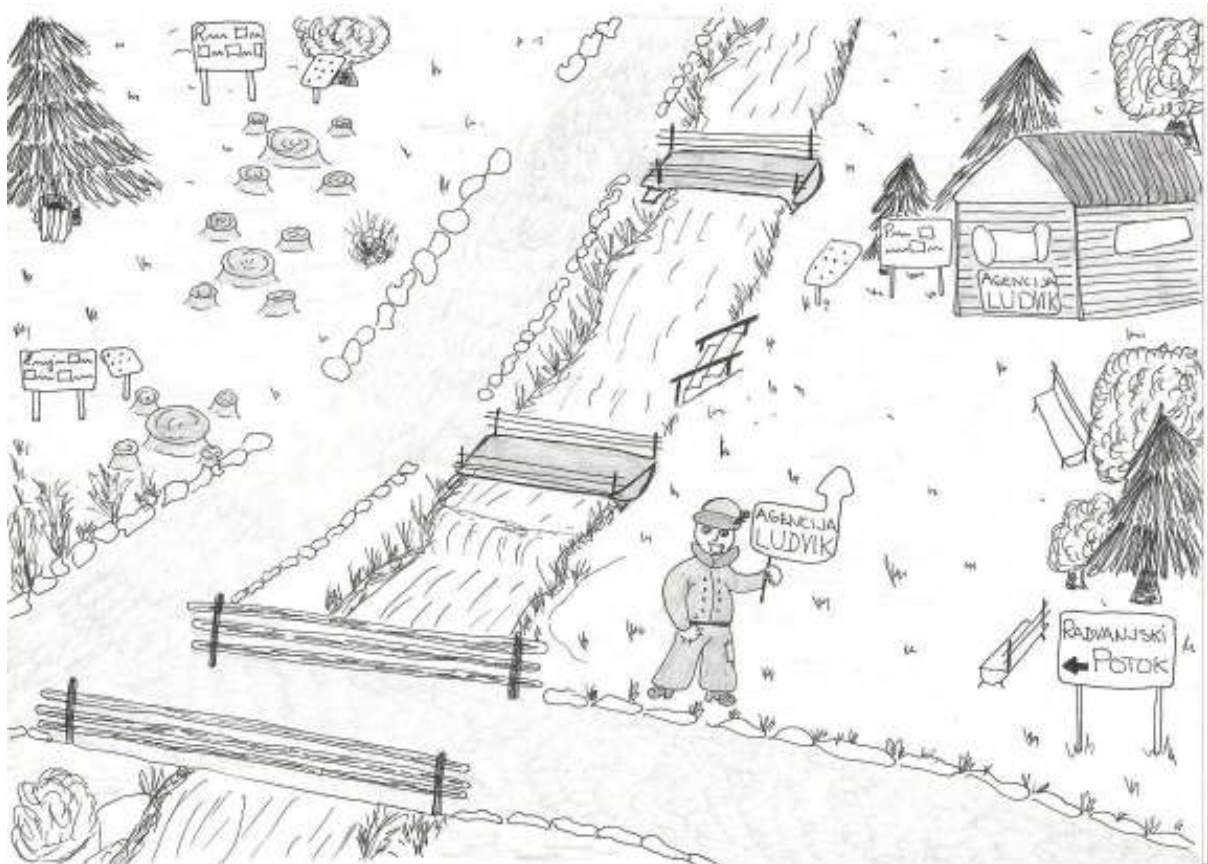
3.2.1 POT DO POTOKA:

Radvanjski potok se nahaja v Radvanju, kraju ob vznožju Pohorja. Leži v bližini hotela Habakuk. V tem prestižnem hotelu, se odvija tudi veliko različnih dogodkov (predavanja, izobraževalni programi, razni nastopi, ind.). Zraven Habakuka, pa je za prebivalce Maribora mogoče malo manj znan nov športni center Draš in kamp center Kekec. V neposredni bližini le teh smo načrtovale našo turistično točko.



Slika 4: Na desni strani potoka je kamp center Kekec.
(november 2009, fotografirala Špela Bohinec)

3.2.2 OBDELAVA OKOLICE POTOKA:



Slika 5: Prikaz turistične točke ob potoku
(narisala Taja Klužer)

Legenda:

- lesen Pohorček Ludvik, ki v rokah drži tablo z napisom »Agencija Ludvik«, ki bo obiskovalce usmerjala
- lesena hiška - agencija Ludvik
- dva nova lesena mostička za lažji prehod čez potok
- tri delovna mesta z mizami in stoli

Potok in njegovo okolico bi poskusile čim lepše in čim bolj naravno urediti. Najprej bi poskrbele za čistočo celotnega območja predvidene turistične točke. Potem bi naredile še dodatna dva lesena mostička za lažji prehod na drugo stran.

Na levi strani potoka bi bile učne table, mize in stoli, ki so nujno potrebni za »učilnico na prostem«. Predvidevale smo tri lesene table, ob vsaki tabli bi bila miza, narejena iz lesa. Ob vsaki mizi, pa bi bili v krogu razporejeni še štiri stoli izdelani iz štorov.

Na prvi tabli, bi bilo zapisanih nekaj najbolj osnovnih podatkov o Radvanjskem potoku. Po teh informacijah, bi spodaj, na koncu table bilo zapisanih nekaj vprašanj na to temo.

Na drugi tabli, bi bilo zapisanih nekaj zanimivosti in dejstev o živalih v potoku in okolici. Po teoriji o živalih bi lahko učenci spet preverili svoje znanje s pomočjo spodaj zapisanih vprašanj.

Na tretji tabli, pa bi zapisali nekaj o rastlinah v potoku in njegovi bližini. Tudi tukaj, bi za utrditev učenčevega znanja podali nekaj vprašanj. Poskrbele bi tudi za kratke angleške in nemške povzetke, saj pričakujemo turiste tudi iz drugih držav. Seveda pa bi poskrbele tudi za slepe ali slabovidne, ki bi imeli podatke zapisane tudi z Braillovo pisavo.

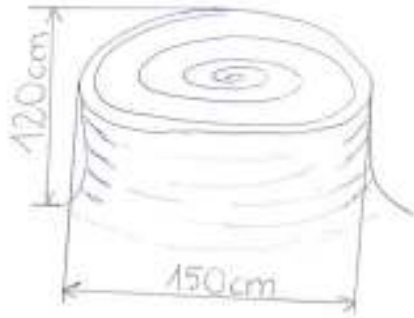
Na desni strani potoka bi postavili preprosto leseno hišico, ki bi se imenovala Agencija Ludvik. Tam bi bil zaposlen turistični delavec - vodič, ki bi obiskovalcem razložil vse zanimivosti naše turistične točke. V agenciji bi lahko vsak obiskovalec dobil tudi zloženko o tem potoku (priloga 1), ki bi ga usmerjala. V agenciji bi lahko kupili tudi razne turistične spominke kraja (pisala, žigi, razglednice). Dobil bi tudi nekaj nasvetov, kje so še druge pomembne turistične točke v Mariboru. Mislimo, da bi lahko delili, tudi zloženske drugih pomembnih zanimivostih in tako turistom popestrili preživljanje časa v našem prelepem Mariboru.

Za lažji dostop do potoka in bližnjega ogledovanja, bi do njegove struge speljali majhne kamnite stopničke, ki bi onemogočale zdrs po strmih pobočju in štrbunk v vodo.

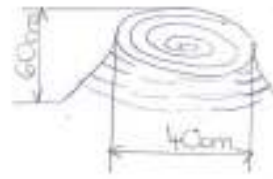


Slika 6: Maketa turistične točke ob potoku.
(januar 2010, fotografirala Jožica Klužer)

Miza:



Stol:



Slika 7: Miza in stol za učilnico na prostem
(narisala Taja Klužer)

I

Tabla za slabovidne:

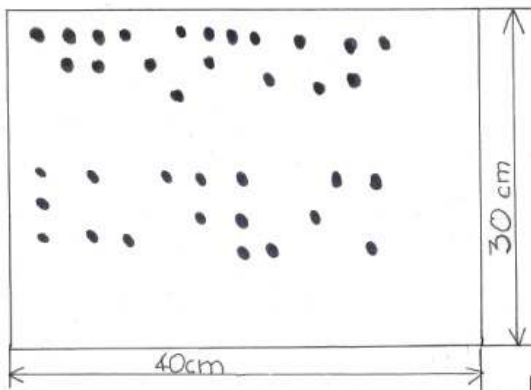
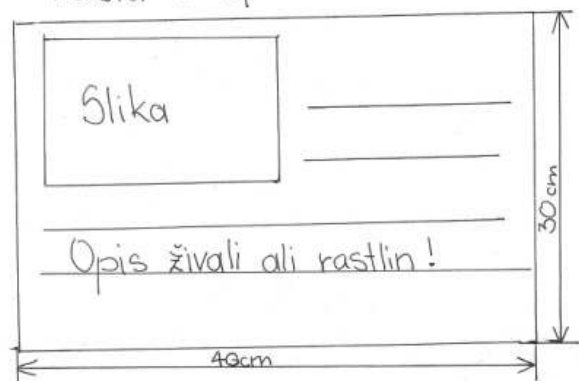


Tabla z opisom živali:



Slika 8: Primera tabel (za slabovidne tudi v Braillovi pisavi)
(narisala Taja Klužer)



Slika 9: Območje, kjer bi stala Agencija Ludvik
(oktober 2009, fotografirala Andreja Štrekelj)

3.2.3 POIMENOVANJE IZDELKOV

Nekaj izdelkov, ki bi jih lahko turisti dobili ali kupili v Agenciji Ludvik:

- zloženska,
- pisalo z logotipom,
- razglednice,
- žig z logotipom agencije Ludvik,
- turistični spominek pohorček Ludvik,
- voda iz izvira radvanjskega potoka - imenuje se »Izvirna voda pohorčka Ludvika«.

3.2.4 OBLIKOVANJE IZDELKOV

Veliko smo razmišljale tudi o tem, kakšne izdelke bi naredile, vendar nas je prešinila malo drugačna, a prav tako zanimiva ideja, da bi si turisti tudi sami lahko naredili kak turistični spominek in z različnimi materiali prikazali, kako oni vidijo našo turistično točko. Npr. risali bi na kamenje, izdelovali iz gline, ali drugih naravnih materialov. Te unikatne izdelke bi si turisti lahko vzeli za spomin iz našega Radvanja.

3.2.4.1 ZLOŽENKA (priloga)

Zloženska, ki bi jo turisti lahko dobili v agenciji Ludvik, bi vsebovala tloris naše turistične točke s podrobno, zanimivo in slikovno prikazano ureditvijo potoka ter okolice. Tako, da bi si ljudje znali predstavljati delovanje agencije Ludvik in znamenitosti njene okolice.

Za izdelavo smo potrebovale:

- list A4,
- na zunanji strani zloženske je prikazana pot do radvanjskega potoka,
- na notranji strani zloženske so fotografije in tloris ureditve potoka ter okolice, kjer so označena učna delovna mesta.

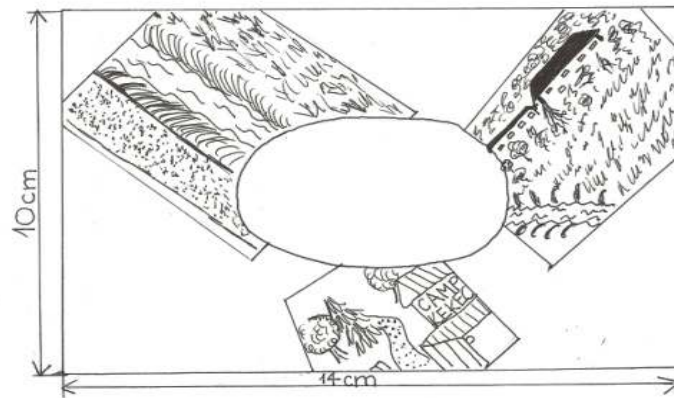
3.2.4.2 PISALO



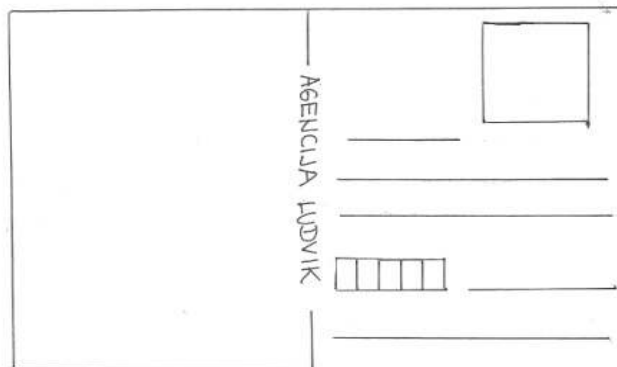
**Slika 10: Pisalo z logotipom »agencija Ludvik«
(narisala Taja Klužer)**

3.2.4.3 RAZGLEDNICA

Sprednji del:



Zadnji del:



Slika 11: Primer razglednice
(narisala Taja Klužer)

V agenciji Ludvik bi prodajali razglednice, katere bi krasile fotografije potoka in okolice. Na te bi turisti napisali pozdrave domačim in prijateljem.

Za izdelavo smo potrebovale:

- papir za fotografije, na katerega smo natisnile najlepše slike posnete na terenu,
- na zadnji strani razglednice smo naredile črte, kjer bi pošiljatelj napisal naslov prejemnika. Pustile smo tudi prostor, kjer bi pošiljatelj lahko zapisal prisrčne pozdrave naslovniku in tudi prostor za njihovo zanimivo fotografijo, ki bi bila posneta ob njegovem obisku turistične točke.

3.2.4.4 ŽIG AGENCIJE LUDVIK



Slika 12: Žig s podobo agencije Ludvik
(narisala Taja Klužer)

Razglednico bi žigosale tudi z žigom, ki bi poskrbel za unikatnost oz. posebnost, pa še ljudje bi vedeli, kje najdejo to turistično točko.

3.2.4.5 TURISTIČNI SPOMINEK POHORČEK LUDVIK



Fotografija 13: Turistični spominek Pohorček Ludvik.
(december 2009, fotografirala Kaja Klužer)

Za izdelavo smo potrebovale:

- les in pleksi steklo, na katerega smo narisale Pohorčka,
- po načrtu smo ga izrezali in žgali,
- na podstavek, ki je tudi iz lesa, smo napisale misel Pohorčka Ludvika.

3.2.4.6 IZVIRSKA VODA RADVANJSKEGA POTOKA



Slika 14: Steklениčke napolnjene z vodo izvira Pohorčica Ludvika (januar 2010, fotografirala Taja Klužer)

V agenciji Ludvik, bi turisti imeli možnost kupiti tudi stekleničko vode iz izvira Pohorčica Ludvika. Saj veste: »Pijte boljšo vodo - izvirsko vodo!« Tja bi se, kot smo že omenile, turisti odpravili na ogled naravne znamenitosti, saj bi tako povezali obe turistični točki.

Za izdelavo smo potrebovale:

- steklenica 0,5l ali 0,33l (iz stekla),
- v steklenico smo natočile izvirsko vodo radvanjskega potoka,
- na napolnjeno steklenico pa smo nalepile etiketo s sliko Pohorčica Ludvika z mislijo: *Pohorček Ludvik svetuje: Pijte boljšo vodo - izvirsko vodo!*

3.2.5 OZNAKA BLAGOVNE ZNAMKE

Za oznako blagovne znamke našega izdelka smo izbrali logotip v obliki agencije Ludvik.

3.2.6 UMESTITEV PREDSTAVLJENE IDEJE V SEDANJI PROSTOR IN ČAS

Naše izdelke bi čim bolj promovirali na naslednjih lokacijah:

- agencija Ludvik,
- vrtec v Radvanju,
- OŠ Ludvika Pliberška Maribor,
- Turistično društvo v Radvanju,
- hotel Arena,
- hotel Habakuk,
- camping center Kekec,
- druge trgovine s spominki,
- časopisi in revije,
- radio in televizija,
- radvanjska gostišča.

4. SKLEPNI DEL

Z našim turističnim predlogom želimo vzpodbuditi odgovorne in vplivne ljudi za še eno zanimivo možnost popestritve našega že dokaj znanega turističnega kraja Radvanja. Predlog se nam zdi zanimiv in celo izvedljiv predvsem v dobrobit mladih. Že malčki iz radvanjskega vrtca bi se lahko kaj zanimivega naučili o značilnostih potoka, osnovnošolci iz OŠ Ludvika Pliberška bi pa svoje teoretično znanje lahko še nadgradili v učilnici na prostem na njim še zanimivejši način. Z raziskavo med našimi učenci smo ugotovile, da bi jim ta način učenja bil zelo všeč in zanimiv. Tudi druge osnovne šole in srednje šole, iz bližnje in daljne okolice, bi seveda lahko izvedle privlačne naravoslovne dneve v naravi pod Pohorjem. Kajpak bi turistična točka bila nadvse zanimiva za domačine in seveda turiste, ki jih je v zadnjem času vedno več. To pomeni, da se naš kraj turistično razvija in morebiti bomo tudi me pripomogle k še dodatni turistični ponudbi z našim letošnjim predlogom.

5. LITERATURA IN VIRI

- <http://sl.wikipedia.org/wiki/Radvanje> datum: 8.11.2009 18.15
- <http://sl.wikipedia.org/wiki/Potok> datum: 20.10.2009 16.03
- <http://sl.wikipedia.org/wiki/Vodotok> datum: 20.10.2009 16.25
- PRAH, Klemen. Vodne učne poti v Sloveniji. Pedagoška fakulteta. Maribor, 2005.

6. PRILOGE

Anketa
Zloženka

Povzetek v slovenskem in angleškem jeziku

ANKETNI VPRAŠALNIK

»RADVANJSKI POTOK, MOJ DOBRI SOSED«

Smo učenke 9. a in pripravljamo raziskovalno nalogo - inovacijski predlog o preureditvi našega radvanjskega potoka v UČILNICO NA PROSTEM. Tam bi obiskovalci (učenci oz. turisti) lahko raziskovali in se učili ob potoku ter spoznali tamkajšnje rastlinstvo in živalstvo.

Prosimo te, da odgovoriš na kratko anketo.

ODGOVORI NA VPRAŠANJA!!!	ODGOVOR	
1. Ali poznaš radvanjski potok?	DA	NE
*2. Ali se ti zdijo naši naravoslovni dnevi dovolj zanimivi?	DA	NE
3. Ali se ti zdi naš predlog o turistični ureditvi potoka kot UČILNICE NA PROSTEM zanimiv ?	DA	NE
4. Ali bi ti bilo všeč delo v naravi in bi se kdaj odpravil na ogled te turistične točke?	DA	NE

* 2. vprašanje:

Če si na vprašanje številka 2 odgovoril z **NE**, potem zapiši kaj bi še spremenil.

- bolj pestre in zanimive vsebine
- delo v učilnici in ne na prostem
- delo na prostem in ne v učilnici
- več praktičnega dela
- manj praktičnega dela

HVALA

Taja, Špela, Kaja

POVZETEK V SLOVENSKEM IN ANGLEŠKEM JEZIKU

Osnovna šola : **OŠ Ludvika Pliberška Maribor**

Naslov turistične naloge: **OB BISTREM POTOKU JE.....**

Avtorice: **Špela Bohinec, Kaja Klužer, Taja Klužer**

Mentorica: **Ribana Višnar**

POVZETEK IN KLJUČNE BESEDE

V nalogi je predstavljen inovacijski predlog turistične ureditve radvanjskega potoka, ki teče skozi majhen kraj Radvanje. Na tej novi turistični točki bi postavili hišico - agencijo Ludvik ter učilnico na prostem z učno vsebino o rastlinstvu in živalstvu potoka. Agencija Ludvik bi stala na desni strani potoka, na levi strani pa bi bile mize s stoli, izdelani iz debel dreves. Učna vsebina bi bila na informacijskih tablah, kjer bi bil zapis tudi za slepe v Braillovi pisavi.

Turistična agencija Ludvik bi na ta način delovala promocijsko za naš turistični kraj Radvanje, saj bi se informacija o delovanju učilnice na prostem razširila širom po Sloveniji. Seveda ta učilnica na prostem ne bi bila namenjena samo naravoslovnim dnevom in učenju. Sem bi lahko prihajali tudi naključni sprehajalci ali turisti in se ob čudoviti naravi sprostiti ter si nabrali novih moči. Ta turistična točka v Radvanju bi lahko pritegnila mnogo turistov, ki bi v tem kraju spoznali veliko zanimivosti. V nalogi je predstavljenih nekaj turističnih izdelkov - spominkov, ki bi promovirali naš turistični kraj pod Pohorjem.

SUMMARY

The paper presents an innovative proposal of tourist arrangements for a stream in Radvanje, which runs through this small part of town. We propose to set a little hut - Ludvik Agency and an outdoor classroom where it would be possible to learn about the flora and fauna of the stream. Ludvik Agency would be set on the right side of the stream; on the left side there would be a table and some chairs made of tree trunks. The instructional content would be on the information boards, written also in braille.

Ludvik Tourist Agency would be a great promoter for our tourism in Radvanje since we expect the news about outdoor classroom to spread around Slovenia. Of course, the outdoor classroom would not operate just for Science Days and studying. It would be a place for random passerbyes and tourists to relax and refain strenght while enjoying a beautiful scenery. This tourist information point in Radvanje could attract a lot of tourists who could learn many other interestinf things about this town. The paper presents some of the tourist products - souvenirs which could promote our part of town near Pohorje.