

OSNOVNA ŠOLA LUDVIKA PLIBERŠKA MARIBOR

Tel.: 02/ 42 12 802

E-pošta: tajnistvo-ludvika.mb@guest.arnes.si

26. FESTIVAL  
TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

# Pekrska gorca - včeraj, danes, jutri

Mentorice: Ribana Višnar  
Mateja Arko  
Vera Kožuh  
Melita Djordjević

Avtorji: Analina Kralj  
Tina Smonkar  
Arnej Ivkovič  
Neja Lah  
Zala Potočnik  
Anja Šmon  
Nastja Novak  
Živa Čančer

Januar 2012

## KAZALO

1	UVOD .....	5
1.1	Ludvikova pot .....	6
1.1.1	Osnovna šola Ludvika Pliberška Maribor .....	6
1.1.2	Radvanje .....	6
1.1.3	Radvanjski trg .....	6
1.1.4	Mlada Lipa .....	7
1.1.5	Stara Lipa .....	7
1.1.6	Radvanjski grad .....	8
1.1.7	Villa Rustica .....	8
1.1.8	Pekrska gorca .....	9
1.2	Predstavitev izbrane teme in struktura naloge .....	10
1.3	Uporabljene metodologije pri izdelavi raziskovalne naloge .....	10
1.4	Opredelitev virov, uporabljenih v raziskavi .....	11
1.5	Opredelitev motivov skupine za izbiro predlagane teme .....	11
1.6	Hipoteze .....	11
2	USTVARJALNI DEL NALOGE .....	12
2.2	Raziskava (predvidene omejitve in potek raziskave) .....	12
2.3	PREDLOG PRIREDITEV .....	12
2.3.1	ASTRONOMSKI VEČER .....	12
2.3.2	TABORJENJA .....	12
2.3.3	SILVESTROVANJE .....	12
2.3.4	POHODI .....	13
2.3.5	TEKMOVANJE V GORSKEM TEKU .....	13
2.3.6	SPUŠČANJE ZMAJEV .....	13
2.3.7	DELAVNICE NA TEMO VINA .....	13
2.3.8	ZGODOVINA PEKRSKE GORCE .....	13
2.3.9	LOV NA SKRITI ZAKLAD .....	14
2.3.10	NARAVOSLOVNI DNEVI .....	14
2.3.11	KOSTANJEV PIKNIK .....	14
2.3.12	JESENSKI PRIDELKI .....	14
2.3.13	NOČ ČAROVNIC .....	14
2.3.14	BOŽIČKOVANJE .....	14
2.3.15	PUST .....	14
2.3.16	HUMANITARNE AKCIJE .....	14
2.3.17	PRIMER IZVEDBE TEKA .....	15
2.4	ANKETA (pisna) .....	15
3	OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA .....	20
3.2	OBLIKOVANJE BLAGOVNE ZNAMKE .....	20
3.2.1	POT DO PEKRSKE GORCE .....	20
3.2.2	POIMENOVANJE IZDELKOV .....	21
3.2.3	OBLIKOVANJE IZDELKOV .....	21
3.2.3.1	ZLOŽENKA .....	21
3.2.3.2	PISALO .....	21
3.2.3.3	RAZGLEDNICA .....	22
3.2.3.4	ZNAMKA .....	22
3.2.3.4	ŽIG AGENCIJE LUDVIK .....	22

3.2.3.6	INFORMATIVNE TABLE .....	23
3.2.4	OZNAKA BLAGOVNE ZNAMKE.....	23
3.2.5	FINANČNI DEL .....	23
3.2.6	UMESTITEV PREDSTAVLJENE IDEJE V SEDANJI PROSTOR IN ČAS .....	24
4	SKLEPNI DEL.....	24
5	LITERATURA IN VIRI.....	25
	PRILOGE .....	25

## KAZALO SLIK

Slika 1:	Radvanjski trg .....	7
Slika 2:	Stara lipa.....	8
Slika 3:	Radvanjski grad .....	8
Slika 4:	Smučarski skoki na Pekrski gorci .....	9
Slika 5:	Pekrska gorca ob sončnem vremenu.....	10
Slika 6:	Delo na terenu.....	11
Slika 7:	Na desni strani Pekrske gorce je naselje .....	20
Slika 8:	Območje, kjer bi stala Agencija Ludvik .....	20
Slika 9:	Pisalo z logotipo Ludvik .....	21
Slika 10:	Primer razglednic.....	22
Slika 11:	Primer znamke .....	22
Slika 12:	Žig s podobo agencije Ludvik .....	22
Slika 13:	Informativne table.....	23
Slika 14:	Pekrska gorca.....	24

## **ZAHVALA**

Iskreno se zahvaljujemo našim mentoricam, ki so nas spodbujale skozi celotno turistično raziskovalno nalogo in TD Radvanje, ki nam je vedno v pomoč in podporo. Vedno prisluhnejo našim idejam in jih veliko tudi uresničijo. Zahvaljujemo se tudi mimoidočim za čas ter iskrene odgovore, ter deljenje njihovih izkušenj iz mladih let z nami.

# 1 UVOD

*Pekrska gorca v središču Radvanja leži;  
gleda, kako dogajanje okoli nje beži,  
a deležna ga sama ni.  
Čaka in se spominja svojih preteklih dni,  
z žalostjo gleda, kako delček za delčkom uničujejo jo vsi.  
Grozno je bilo, dokler niso prišle ideje nove in raziskovalke tri:  
»Klara, Tina in Analina ter ideje vaše, rešitev moja ste vi!«*

»Doma je najlepše ...«

Tako si je veselo prepeval škrat Ludvik, ko se je vračal domov v Radvanje.

Kje pa je bil? Potepal se je po Sloveniji, po drugih krajih. Toliko je slišal o delu »podmladkarjev« iz drugih krajev; toliko so obljubljali in zanimalo ga je, kaj vse so uresničili. Nenehoma mu je namreč odzvanjalo vprašanje: »Kaj pa, če so bile vse samo mrtve črke na papirju?«

V Radvanju so namreč podmladkarji naredili veliko, uresničili so veliko obljub. Res pa jim je bilo lažje, ker imajo ob sebi TD Radvanje, ki je vedno pripravljeno na nove izzive.

Radvanje je poznal že po dolgem in počez in čas je, da spozna še kaj drugega ...

Zadovoljno se je vračal v Radvanje, saj so Turistični podmladkarji uresničili svoje obljube. Slovenski kraji so polni lepote. Poln vtisov se je vračal domov. Saj veste, lepo je, a doma je najlepše.

Poln pričakovanj je prispel v Radvanje. Obujal je spomine ter se odločil za sprehod. Vendar kam naj gre? Saj je ob ogledu vseh teh mest pozabil vse poti po Radvanju. Tako hitro se namreč vse spreminja. Spraševal se je, kje je lipov drevored, kje so koši za pasje odpadke. Veliko novega, lepega, a kaj pa okolje, živali ... Malo ga je postalo strah.

Zavil je proti Osnovni šoli Ludvika Pliberška Maribor. Tu bo izvedel največ, saj je tu Agencija Ludvik, ki je že znana po več šolah v Sloveniji, saj so turistični podmladkarji vodili svoje sovrstnike po Radvanju in Mariboru. Zakaj potem ne bi še njega, da se spomni svojega Radvanja - doma, da spozna, kaj je novega v njegovem domačem kraju. In Ludviki so se odločili, da ga popeljejo po Ludvikovi poti ...

## 1.1 Ludvikova pot

### 1.1.1 Osnovna šola Ludvika Pliberška Maribor

Kdo je najbolj primeren, da mu predstavi kraj? Seveda, avtorji naloge. Po kratkem posvetu so se odločile, da bodo Ludvikovo pot začeli pri Osnovni šoli Ludvika Pliberška Maribor. Učenka Tina je škratku pokazala na šolo in začela pripovedovati. Ja, tudi na zgodovino in na turistične značilnosti kraja ne sme pozabiti.

Začela je razlagati: »Leta 1872 so ustanovili nemško podeželsko šolo. V vseh letih je doživela številne spremembe. Šola je bila nemška do 1918, ampak je začela postajati vse bolj slovenska. Prizadevanja za slovensko šolo so šla v nič leta 1941, ko je Štajersko zasedel Hitler. Takrat se slovenska beseda ni smela uporabljati v šolskih klopeh. Zato so slovenske učiteljice zamenjali neusmiljeni nemški učitelji. Šola je spreminjala tudi videz, saj je iz enorazrednice postopoma postajala devetletka.«

### 1.1.2 Radvanje

Po končani predstavitvi so imeli kar nekaj časa za pogovor, saj so morali priti do Radvanjskega trga. Ta čas so porabili za opisovanje Radvanja. To temo je vodila predvsem Analina: »Radvanje je kraj s približno osem tisoč prebivalci. Do druge svetovne vojne je bilo mesto samostojna občina. Na vasi so prevladovali kmetije, kjer so pridelali največ pridelkov iz mleka, sadja, živine in gob, ki so jih prodajali v Mariboru. Večina prebivalcev je živela od obrti ali pa so bili zaposleni v mestu. Danes ni več veliko kmetij, saj večina ljudi dela v mestu in njegovi okolici. Danes so v Radvanju številni stanovanjski bloki, športna igrišča, individualne in vrstne hiše.

Radvanje ima veliko edinstvenih zanimivosti, ki ga naredijo še bolj privlačnega: Betnavski grad, Villo Rustico, Down Hill, Vzpenjačo, Zlato lisico, Radvanjski grad in seveda Pekrsko gorco.

Vsako leto se na pohorskih strminah odvija žensko smučarsko tekmovanje za Zlato lisico, kjer se tekmovalke spopadejo v slalomu in veleslalomu, hkrati pa je v Radvanju vedno veliko turistov. Za njih bi se morali truditi in uvesti čim več informacij o samem mestu, prireditvah, dogajanjih v kraju ...

Mi upamo, da bi turisti in tudi domačini imeli priložnost oziroma željo, da bi obiskali Pekrsko gorco v Radvanju, ki bi bila z našimi idejami veliko bolj poučna, privlačna in zanimiva. Skratka želimo še eno atraktivno točko v Radvanju.«

### 1.1.3 Radvanjski trg

S škratkom Ludvikom so odšli mimo Radvanjskega trga, kjer se je ravnokar odvijala prireditev. Ludvik, ki je zelo radovedne narave, si je želel ogledati prireditev. Ko je izprašal vse ljudi, se narajal, nalezel dobre volje, poskusil degustacije in kupil spominek, ga je med potjo do Mlade lipe zanimalo vse o trgu. Povedali so mu veliko zanimivega: »Radvanjski trg se nahaja v središču samega Radvanja. Ima zanimivo lego, saj ga obdajajo različni objekti (gostilne, pošta, trgovina, bloki in lekarna). Je majhen prostor,

vendar ima velik pomen. Ob posebnih priložnostih se na njem odvijajo različne prireditve. Vsako soboto je na njem tudi tržnica, ki ponuja pester izbor eko hrane. Za zabavo poskrbijo tudi otroci, ki pridno nastopajo in izdelujejo izdelke, ki jih kasneje prodajajo.«

Škrat je bil z njihovo razlago izredno zadovoljen. Vprašal je: »Kdo pa skrbi za to, da je trg vedno poln prireditev?« Ludviku so razložili delo Turističnega Društva Radvanje: »Turistično društvo Radvanje organizira martinovanje, piknike, kresovanje, božičkovanje, Zlato lisico ... Turistično društvo Radvanje organizira tudi izlete, različne prireditve in druge dejavnosti, ki popestrijo in obogatijo bivanje v našem Radvanju. Seveda pri tem pomagamo tudi podmladkarji z idejami, nastopi in izdelavo spominkov. Izhaja glasilo mestne četrti Radvanje, ki se imenuje Radvanjske novice. Glavna urednica je gospa Minka Godec. Poskrbijo tudi za naravo, s katero je povezana problematika današnjega časa. Ob vztrajnem delu in dogovarjanju poskušajo poboljšati razmere v Radvanju. Pomagamo jim tudi mi, saj na mladih svet stoji, kajne?



Slika 1: Radvanjski trg (fotografirala: Analina Kralj, november 2010)

#### 1.1.4 Mlada Lipa

Po obširnem ogledu Radvanjskega trga so sledili svojemu programu in pot nadaljevali do Stare Lipe. Tam so sedli za mizo ter govorili in govorili. Ludvik je vprašal za podrobnosti in zgodovino Mlade lipe, zato mu je Analina razložila: »Njena otvoritev je bila leta 1988. Nudijo nočitev, hrano in igralnico. Predvsem mladim je blizu, ker v spodnjih delih lokala imajo številne sodobne avtomate. Znana je po najbolj slastnih picah in okusnih lasanjah, vendar pogrešamo tipične slovenske jedi.«

#### 1.1.5 Stara Lipa

Naslednja postojanka je bila Stara lipa, kjer je škrat z velikim veseljem pojedel juho s palačinkami. O, nekaj okusnega in domačega. Dekleta so mu medtem razlagala o Stari lipi: »Otvoritev Stare lipe (Pri lipi) in njene tradicije se je začela pred približno stoštiridesetimi leti. Njeno prepoznavnost predstavlja velika stara lipa (od tod tudi ime), ki je stara več kot štiristo let. Ker je deblo zelo široko in na sredi votlo, je v njem nastala hiška za otroke, ki jo otroci preprosto obožujejo. Zadnja leta je svojo ponudbo dogradila še z uspešnim hotelom. Daleč naokrog je gostilna prepoznavna po ocvrtem piščancu, kolinah, krvavicah, bržoli, telečji pečenki, žrebičku v omaki.« Škrat je bil vesel, končno nekaj domačega ...



Slika 2: Stara lipa (<http://www.slovenia.info/?gostilne=3484&lng=1>, 21.1.2011, 22.12.2011, 15.10h)

### 1.1.6 Radvanjski grad

Juho je škrat skoraj vrgel vase, da so se lahko čimprej odpravili dalje. Prečkali so cesto in že se je videl stolp graščine. To je bil Radvanjski grad, ki so ga šli pogledat tudi od znotraj. Med hojo po gradu je Tina pripovedovala: »Marsikdo v Radvanju spregleda graščino. Danes je to stanovanjski objekt, vendar je v preteklosti graščina imela drugačen namen. Zgrajena je bila leta 1695, doživela pa je tudi marsikatero prezidavo; okrog devetnajstega stoletja pa je dobila tudi stolp.« Na južni strani gradu so si ogledali prečudovito ohranjeno starinsko sončno uro. Škrat se je zamislil in razmišljal, kaj vse bi lahko še naredili. Tudi dekleta so mu povedala, da imajo že idejo za naslednjo turistično raziskovalno nalogo.



Slika 3: Radvanjski grad (<http://radvanje.tripod.com/pred04.htm>, 14. 01. 2012, 15:04h)

### 1.1.7 Villa Rustica

Odpravili so se dalje. Hodili so po asfaltiranem pločniku. Ob njem je bilo veliko smeti. Ko je škratek to videl, se je zgrozil, a Arnej ga je hitro prekinil in podal svojo idejo: »V svetu se počasi le ustvarja mnenje, da je nujno treba preiti od besed k dejanjem in začeti resno skrbeti za okolje. Me si želimo pridobiti več košov ob poteh, saj kamorkoli pogledaš, naletiš na razne odpadke (plastenke, steklenice ...).«

Škratek je prikimal in že so bili pri Villi Rustici. Sedli so in naročili pico, saj je bil Ludvik kar precej lačen. Med čakanjem mu je Tina razložila zgodovino: »Predstavljamo si, da je to včasih bila velika in razkošna hiša. Vendar je ravno nasprotno. To je bilo posestvo s kmečko hišo in nekaj gospodarskimi poslopji. Bila so zasnovana tako, da so se jasno ločili prostori, ki jih je uporabljal gospodar in prostori, ki so bili namenjeni sužnjem. Arheologi so našli ostanke Ville Rustice, ki si jih lahko pogledamo kar zastonj, saj stojijo na prostem zraven restavracije Villa Rustica.«

### 1.1.8 Pekrska gorca

Po končanem obedu so se polni energije povzpeli na vrh Pekrske gorce. Na vrhu so si z daljnogledom podrobno pogledali razgled in se pogovarjali. Med ogledovanjem je Arnej razložil lego: »Nahaja se na geološki prelomnici. Severozahodna stran je poraščena z gozdom, jugozahodna stran pa z vinsko trto. Pekrska gorca leži na vzhodni strani Pekar, dviga pa se iz ravnine.«

Počasi so se začeli odpravljati in opisali so Pekrsko gorco: »Pekrska gorca je znamenitost Pekar s cerkveno potjo in kapelico na vrhu, kjer se vsako prvo nedeljo v mesecu odvija maša. Na južni vzpetini gorce so posajene trte, iz katerih pridelujejo vino Pekarčan. Na Pekrski gorci najdemo še ostanke skakalnice in naravni spomenik, ki se imenuje Kristusov trn. Po naključju odkrit pergamentni zavitek na Glavnem trgu v Mariboru pa prinaša zanimivo legendo o tem, kako naj bi Pekrska gorca nastala. Vzrok naj bi bila vinska vojna med Mariborom in Ptujem. Po zmagi Mariborčanov naj bi se naše mesto tako veselilo, da bi naj hudič dobil pooblastilo, da se polasti pijanih Mariborčanov. Nastanek Pekrske gorce se je ohranil v treh različicah bajk. V njih nastopajo nadnaravne sile: hudič, velikan, mati božja in bog. Me smo se odločile za našo najljubšo. Na Pohorju je živel mogočen velikan, ki so se ga ljudje zelo bali. Mariborčani so mu nosili hrano in delali zanj. A so se sčasoma naveličali prehranjevati ga in delati zanj. Dogovorili so se, da mu ne bodo več nosili hrane. Velikan jim je zagrozil, da bo odtrgal hrib in ga vrgel v Dravo, da bo Maribor poplavilo. Ljudje ga niso jemali resno. Velikan pa je mislil resno. Odtrgal je kos hriba, si ga natovoril na ramo in ga hotel odnesti do reke Drave. Meščani so ga rotili, naj hriba ne vrže v reko. Velikan, ki je bil vseeno dobra dušica, se jih je usmilil. Hrib je odvrzel na polje. V zahvalo so mu Mariborčani na vrhu hriba postavili kapelico in grič poimenovali Pekrska gorca.«



Slika 4: Smučarski skoki na Pekrski gorci (fotografiral: Danilo Škofič, januar 1964)

Skupaj smo odšli do šole. Med potjo nam je škratek začel razlagati: »Pekrska gorca je prečudovita. Ima prednosti, ki pa žal niso preveč izkoriščene. Mislim, da če bi si nekdo vzela čas za ta hrib, bi lahko Pekrska gorca postala zelo prepoznavna in prinašala bi celo dobiček. Pa veste, da vsako mesto potrebuje kraj, ki povezuje in izobražuje ljudi ter privablja turiste? Mislim, da je Pekrska gorca pravi kraj za to.«



Slika 5: Pekrska gorca ob sončnem vremenu (fotografirala: Tina Smonkar, oktober 2011)

Že smo bili pri šoli. Škrat Ludvik se nam je zahvalil za odlično vodenje, vsakemu posebej stisnil roko, se poslovil, nato pa obrnil in nam pomahal v pozdrav.

Sedli smo in začele smo se pogovarjati o krasnem dnevu na Pekrski gorci ter se zamislili. Takrat se nam je porodila odlična ideja.

## 1.2 Predstavitev izbrane teme in struktura naloge

Pekrska gorca nudi ljudem okolje, v katerem se lahko sprostijo od naporne službe, stresa, pokažejo svojo otroško plat ...

Mi želimo Pekrsko gorco urediti, da bo tukaj lahko vsak našel možnosti za dejavnosti, ki ga veselijo.

Imamo ideje, za uresničitev le-teh pa je potrebnega malo truda, ampak naše ideje lahko prinesejo velik uspeh in zadovoljstvo.

Tako bi Pekrska gorca z našimi idejami postala prostor, kjer bi se zbirale vse generacije. Bile bi organizirane prireditve, urejene kolesarske, tekaške in sprehajalne poti, bilo bi več klopi in košev za smeti, informativnih tabel, ki bi vsebovale poučne informacije za vse generacije ...

Pekrsko gorco bi morali predstaviti in približati ljudem, saj jih veliko sploh ne ve za njeno lepoto.

Mi pa želimo, da bi vsak turist, ki bi prišel v Radvanje, obiskal tudi Pekrsko gorco.

Po naših načrtih bi Pekrska gorca zasijala v povsem novi luči.

## 1.3 Uporabljene metodologije pri izdelavi raziskovalne naloge

Pri izdelavi naloge smo uporabljali različne metode dela:

- anketo,
- metodo pisnih virov,
- delo na terenu.

Preučevali smo teren našega inovacijskega predloga, veliko fotografirali, se dogovarjali o spremembah in ureditvi Pekrske gorce in njene okolice.



Slika 6: Delo na terenu - opazovanje in slikanje Klara Briški (fotografirala: Tina Smonkar, oktober 2011)

#### **1.4 Opredelitev virov, uporabljenih v raziskavi**

Temelj našega raziskovanja predstavlja metoda anketiranja ljudi na Pekrski gorci. Iskali smo podatke po spletnih straneh, knjigah in se pogovarjale z ljudmi. Preučevali smo teren, ga fotografirali in nato vse podatke ustrezno obdelali. Izdelali smo načrt za večjo obiskanost Pekrske gorce. Izdelali smo pa tudi načrt za izdelke (jih tudi izdelale), ki bi pomagali pri večji prepoznavnosti Pekrske gorce.

#### **1.5 Opredelitev motivov skupine za izbiro predlagane teme**

Motivi za izbiro naše teme so naslednji:

- naravoslovne dneve za učence ali dijake narediti čim bolj zanimive in pestre;
- urediti Pekrsko gorco, da bo postala privlačnejša za turiste in tudi za krajane;
- spodbuditi ljudi, da se prebivalci Radvanja odpravijo na sprehod k Pekrski gorci;
- obiskovalcem ponuditi nekaj novosti;
- motivirati vse generacije za zdravo preživljanje prostega časa;
- organizirati več prireditev in delavnic na Pekrski gorci.

#### **1.6 Hipoteze**

1. hipoteza: Ljudje ne poznajo Pekrske gorce dovolj.
2. hipoteza: Pekrsko gorco bi bilo smiselno vključevati v celovito turistično ponudbo Maribora.
3. hipoteza: Ljudem se zdi predlog o ureditvi Pekrske gorce zanimiv.
4. hipoteza: Krajani se premalo zanimajo za Pekrsko gorco.
5. hipoteza: Ljudje obiskujejo Pekrsko gorco v toplejših mesecih.
6. hipoteza: Ljudje obiskujejo Pekrsko gorco zaradi narave.

## **2 USTVARJALNI DEL NALOGE**

### **2.1 Vsebinska izhodišča turistične raziskave**

Predmet in izhodišče naše raziskovalne naloge predstavlja turistična ureditev Pekrske gorce. Ob njej bi postavili hišico (Agencijo Ludvik) ter »učilnico na prostem« z učno vsebino o rastlinstvu, živalstvu in zanimivostih o Pekrski gorci. Pekrska gorca bi imela več zabavnih, poučnih, športnih in kulturnih prireditev.

### **2.2 Raziskava (predvidene omejitve in potek raziskave)**

Raziskovalni del smo opravili z metodo anketiranja obiskovalcev Pekrske gorce. Vprašanja so se nanašala na turistično ureditev Pekrske gorce in Agencijo Ludvik. Iz anket smo dobili veliko pomembnih in koristnih podatkov, ki so nam bili pri raziskavi v veliko pomoč.

### **2.3 PREDLOG PRIREDITEV**

#### **2.3.1 ASTRONOMSKI VEČER**

Pod mentorstvom gospe Vere Kožuh smo izvedli astronomski večer. Pripravljenih je bilo kar nekaj zanimivih idej.

Na začetku smo izdelali zvezdno karto, nato pa nam je gospa Nataša Petelin iz astronomskega društva Orion razložila, kako se jo uporablja in kako se z njeno pomočjo najdemo po nebu. Pridružilo še nekaj staršev in krajanov in skupaj smo prisluhnili zanimivemu predavanju o Vesolju. Gospa Petelin se je zanj res potrudila, za kar se ji zahvaljujemo.

Ampak med gledanjem zvezd na fotografijah in med gledanjem zvezd 'v živo' je velika razlika. Po kratkem premoru smo se zbrali na dvorišču šole. Tam je že bil postavljen velik teleskop in vsi smo se nagnetli okoli njega - takšne priložnosti za opazovanje pač nimaš vsako noč. Ogleдали smo si površje Lune in planet Saturn z značilnim obročem. Na nebu, posutem z zvezdami, smo našli nekaj ozvezdij in tako se je naš astronomski večer (takrat že astronomska noč) počasi zaključil.

Zdi se mi, da smo se vsi med opazovanjem zvezd vsaj za trenutek počutili nenavadno majhne, vseeno pa del nečesa velikega in morda celo neskončnega.

To je primer ene dejavnosti, ki smo jo izvedli v okviru turistične raziskovalne naloge že sedaj.

#### **2.3.2 TABORJENJA**

Zbrali bi se pod Pekrsko gorco, kjer bi si postavili šotore. Zvečer bi nabrali dračje in si zakurili ogenj ter pekli hrenovke in penice. Ob ognju bi peli in pripovedovali zgodbe.

Ko bi bili utrujeni, bi legli k počitku v šotore. Zjutraj bi si pripravili tradicionalni slovenski zajtrk. Po zajtrku bi pospravili svoje reči in se odpravili domov.

### **2.3.3 SILVESTROVANJE**

Ta enkratni dogodek leta bi združil ljudi. Zbrali bi se ob mraku ter začeli z rajanjem. Poslušali bi živahno glasbo, ob kateri bi bili vsi dobre volje. Ob polnoči bi pripravili ognjemet, ki bi ljudem ob vstopu v novo leto dajal novo upanje.

### **2.3.4 POHODI**

Nočni pohodi z baklami in opazovanje nočnega neba

Vsak udeleženec pohoda bi si od doma prinesel baklo ali pa bi jo kupil na zbirnem mestu.

Ta denar bi šel v dobrodelne namene. Nato bi se odpravili na pohod, ki bi bil primeren za vse starosti.

#### **Poletni pohodi**

Ljudje bi se zbrali ob sončnem vzhodu ter najprej na Pekrski gorci nekaj malega prigriznili, nato bi se odpravili na pohod.

#### **Zimski pohodi**

Primerno obuti in oblečeni prišleki bi prišli na vrh Pekrske gorce, kjer bi pomalicali in se skupaj odpravili na pohod. Cilj bi bil vrh Kalvarije. Pohod bi bil bolj primeren za izkušene športnike.

### **2.3.5 TEKMOVANJE V GORSKEM TEKU**

Kot se za vsako tekmovanje spodobi, bi zmagovalca čakala nagrada. Po napornem teku, ki bi potekal po začrtani poti, bi vsak udeleženec dobil manjši topel obrok in nagradni spominek. Med tekom bi bile na poti tudi postojanke, kjer bi si tekači lahko odpočili od naporenega teka in si ogledali naravo.

### **2.3.6 SPUŠČANJE ZMAJEV**

Vsak udeleženec bi si izdelal svojega zmaja, ki bi bil unikaten. Po izdelovanju bi potekala različna tekmovanja (izbor za najboljšega zmaja, tekmovanje za najvišje poleten zmaj ...).

### **2.3.7 DELAVNICE NA TEMO VINA**

Vsem obiskovalcem delavnice bi razkazali vinsko klet ter jim razložili, kako nastane vino Pekrčan.

### **2.3.8 ZGODOVINA PEKRSKE GORCE**

Vsi udeleženci delavnice bi se zbrali in skupaj odšli v prostore TD Radvanja, kjer bi si ogledali film na temo Pekrske gorce. Nato bi potekalo še delo na računalnikih, vsak pa bi svoje zapiske lahko odnesel domov. Delo bi predstavili in objavili na internetu.

### **2.3.9 LOV NA SKRITI ZAKLAD**

Udeleženci bi morali poiskati skriti zaklad. Iskanje bi lahko potekalo v vseh letnih časih in delih dneva. Ob večerih bi skriti zaklad iskali z baklami. Bakle, privezane na drevesa, pa bi kazale pravilno pot. Pomembno bi bilo sproščeno vzdušje.

### **2.3.10 NARAVOSLOVNI DNEVI**

Osnovnošolci bi s pomočjo učiteljev in voditeljev na Pekrski gorci imeli naravoslovni dan, kjer bi raziskovali skrite dele Pekrske gorce. Imeli bi pripravljene zanimive poskuse, ki bi jih izvedli na terenu, nato bi podatke analizirali.

### **2.3.11 KOSTANJEV PIKNIK**

Najprej bi si udeleženci izmenjali recepte za kostanjeve jedi. Na tej prireditvi bi bilo pomembno predvsem sproščeno in zabavno druženje. Sledila bi kostanjeva učna pot, kjer bi udeleženci izvedeli veliko novih informacij in nabrali kostanje. Po končanem nabiranju bi si jih tudi spekli na ognju.

### **2.3.12 JESENSKI PRIDELKI**

Ljudem bi predvsem predstavili, kaj pomeni zdrava prehrana v življenju. Imeli bi tudi delavnice na temo pridelave ekološke hrane. Poudarili bi pomen, da škropljeno sijočo jabolko ni vedno boljše od potolčenega.

### **2.3.13 NOČ ČAROVNIC**

Zbrali bi se pod Pekrsko gorco, kjer bi imeli pripravljene klopi in mize ter ves potreben material za izdelavo strašnih mask. Izrezovali bi tudi buče, izdelovali bi maske, pripovedovali bi si strašne zgodbe. Skratka, imeli bi delavnice na temo noč čarovnic. Kasneje bi imeli tudi izbor najstrašnejše maske.

### **2.3.14 BOŽIČKOVANJE**

Izdelali bi si božična darila in voščilnice ter si jih med seboj izmenjali. Izdelali bi tudi okraske za božično jelko, kasneje bi Pekrsko jelko okrasili. Seveda, tudi Božiček bi nas obiskal in tako popestril vso dogajanje. Božiček bi imel v svoji veliki vreči darila za vse obiskovalce.

### **2.3.15 PUST**

Na pustno prireditev bi lahko prišli zamaskirani, če pa ne, bi za to poskrbeli mi. Naredili bi pustne maske. Priredili bi izbor najlepše maske.

### **2.3.16 HUMANITARNE AKCIJE**

Ljudje bi zbirali denar za tiste, ki so potrebni finančne pomoči. Ljudem bi nudili tople obroke hrane. Lahko bi zbirali tudi oblačila, ki bi jih podarili ljudem z nizkimi dohodki. Imeli bi tudi zbirni center za zamaške in papir.

### 2.3.17 PRIMER IZVEDBE TEKA

Tekmovalci bi se zbrali ob 10. uri zjutraj in se začeli pripravljati na tekmovanje. Poravnali bi štartnino. S tekom bi začeli ob 10.30. Cilj bi bil na Pekrski gorci ob cerkvi, kjer bi vsak dobil sponzorsko majico in plastenko vode. Organiziran bi bil tudi tek za otroke do 12 let, kjer bi vsak dobil leseno medaljo za spomin.

## 2.4 ANKETA (pisna)

Anketirali smo 19 moških in 26 žensk. Ugotovili smo, da je več ljudi, ki obiskuje Pekrsko gorco, starih med 45 in 70 let. Najmanj jih je mlajših od 25 let.

Pri analizi ankete smo ugotovili, da Pekrsko gorco obiskuje več žensk kot moških. Večina jih je starih med 45 in 70 let. Veliko jih je govorilo o svojih mladostnih spominih, povezanih s Pekrsko gorco. Izvedeli smo tudi, da so se tam odvijale prireditve že po 2. svetovni vojni. Samo trije od anketiranih so Pekrsko gorco obiskali prvič.

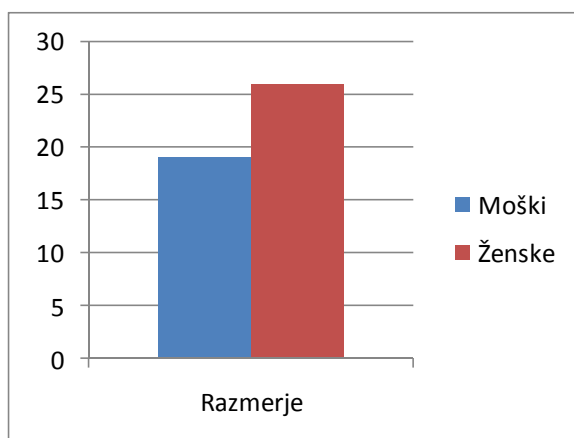
Anketa je pokazala, da ljudje poznajo Pekrsko gorco ter se zanimajo za ureditev njene okolice, vendar jo vseeno obiskujejo zaradi njenih naravnih bogastev.

Ugotovili smo, da so odgovori anketiranih podobni. Njihovi interesi so predvsem ureditev zahodne poti, več košev in klopi ob poti, osvetlitev, obnovitev skakalnice in kaznovanje vandalizma. Nekateri pa si želijo, da ne bi uvajali sprememb, saj narava poskrbi za vse. Nekateri so predlagali asfaltiran del poti brez robidovja.

Ugotovili smo, da je veliko ljudi zainteresiranih za naš predlog o ureditvi hriba.

### Spol anketiranih

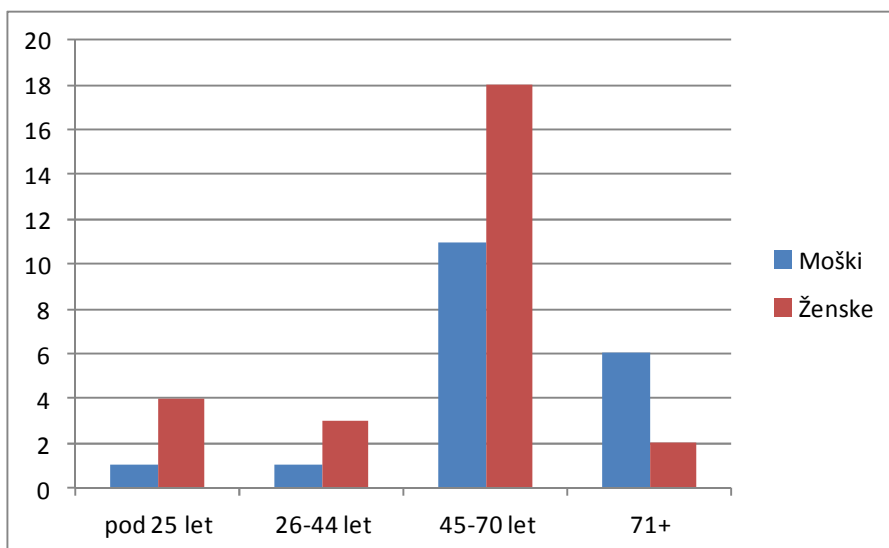
Graf 1



Graf prikazuje, da je odgovarjalo več žensk.

## Starost anketiranih

Graf 2

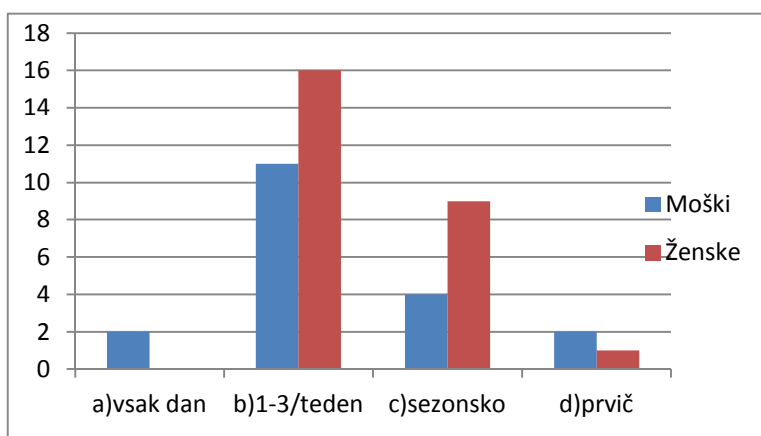


Največ ljudi, ki obiskujejo Pekrsko gorco, je starih med 45 in 70 let, najmanj jih je mlajših od 25 let.

## Vprašanje 1

Kako pogosto prihajate na Pekrsko gorco?

Graf 3

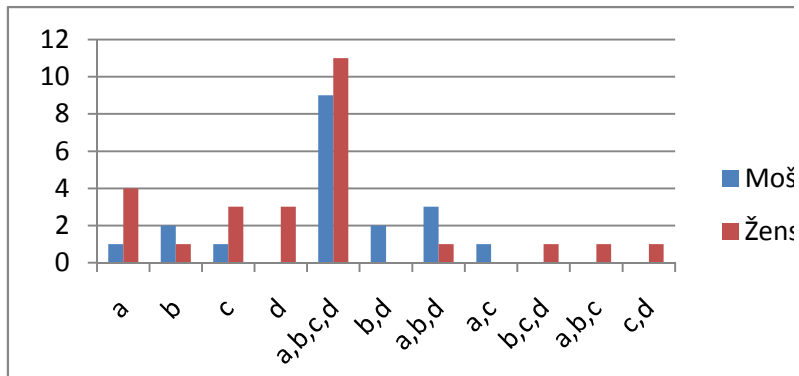


Večina anketiranih obiskuje Pekrsko gorco enkrat do trikrat na teden.

## Vprašanje 2

Ob katerih letnih časih se največkrat zadržujete tukaj?

Graf 4



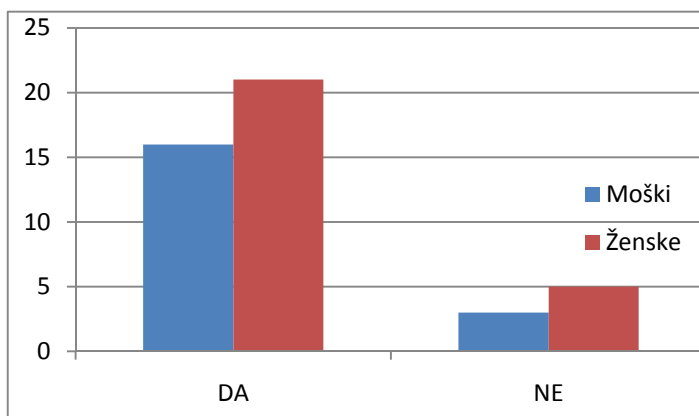
- a) poleti
- b) jeseni
- c) pozimi
- d) spomladi

Ljudem ni pomemben letni čas, ker jim je Pekrska gorca preprosto všeč takšna, kot je. V vseh letnih časih.

## Vprašanje 3

Ali si želite, da bi se tukaj odvijale kakšne prireditve?

Graf 5

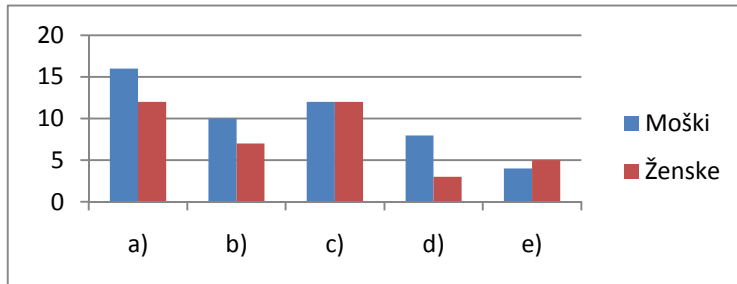


Večina anketiranih si želi, da bi se tukaj odvijale prireditve.

#### Vprašanje 4

Če ste na prejšnje vprašanje odgovorili z DA, kakšnih prireditev bi si želeli?

Graf 6



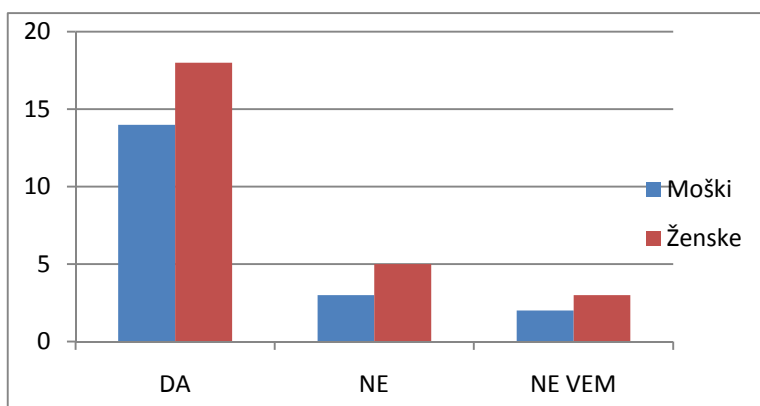
- a) športna tekmovanja
- b) kulturna tekmovanja
- c) pohodi
- d) izobraževalni dnevi in večeri
- e) drugo

Moški si želijo predvsem športnih tekmovanj, ženske pa vztrajajo pri pohodih in športnih tekmovanjih.

#### Vprašanje 5

Ali se vam zdi, da Pekrsko gorco premalo oglašujejo?

Graf 7

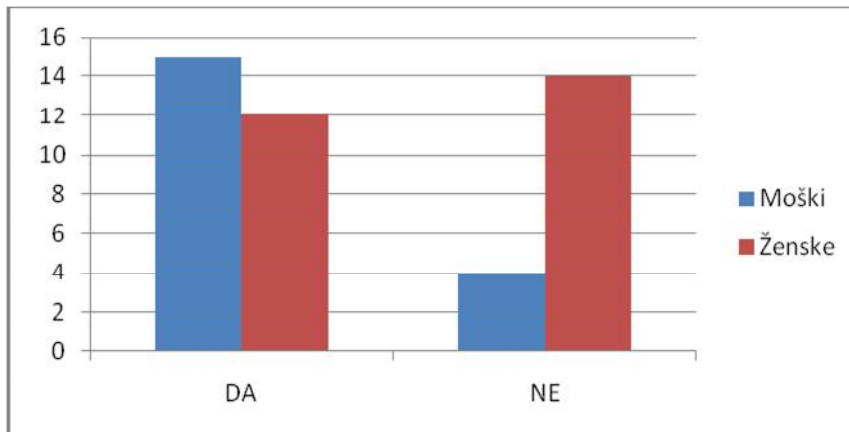


Večina anketiranih meni, da Pekrsko gorco premalo oglašujejo.

## Vprašanje 6

Bi večkrat obiskali Pekrsko gorco, če bi bila bolj urejena, če bi nudila več?

Graf 8

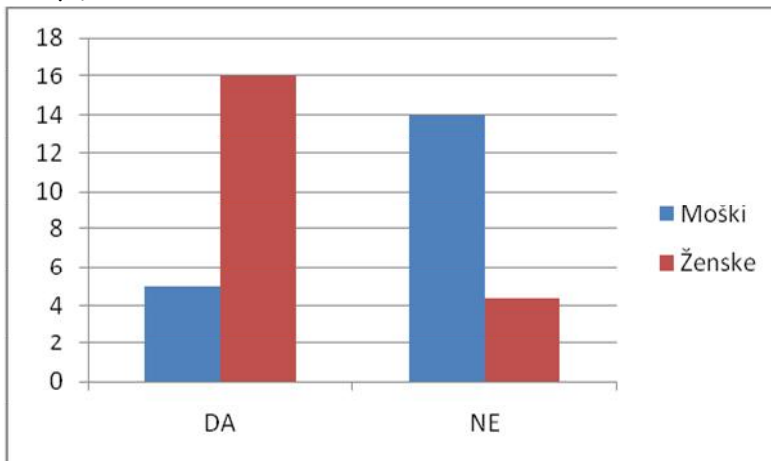


Ženskam ni pomembno dogajanje na Pekrski gorci, želijo si samo svežega zraka.

## Vprašanje 7

Ali bi pustili Pekrsko gorco takšno, kot je?

Graf 9



Ženske si želijo sprememb. Moški jim nasprotujejo.

## 3 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

### 3.1 PREDSTAVITEV IDEJE

Spraševali smo se, kako bi mimoidoče privabili na našo turistično točko in jim predstavile naravne lepote Pekrske gorce, ob tem pa bi jim še polepšale dan.

### 3.2 OBLIKOVANJE BLAGOVNE ZNAMKE

#### 3.2.1 POT DO PEKRSKE GORCE

Pekrska gorca se nahaja v središču Radvanja. Ob vznožju ležijo kmetije, vrstne hiše, nogometna in teniška igrišča, nedaleč stran se nahaja tudi dom za upokojence.



Slika 7: Na desni strani Pekrske gorce je naselje (fotografirala: Analina Kralj, oktober 2011)



Slika 8: Območje, kjer bi stala Agencija Ludvik (oktober 2011, fotografirala: Klara Briški)

### 3.2.2 POIMENOVANJE IZDELKOV

Nekaj izdelkov, ki bi jih lahko turisti dobili ali kupili v Agenciji Ludvik:

- zloženska,
- pisalo z logotipom,
- razglednice,
- žig z logotipom Agencije Ludvik,
- turistični spominek Ludvik,
- majice z logotipom,
- Pekrsko vino,
- darilni program (majice, knjige, USB ključki ...),
- knjige,
- slike,
- žoge z logotipom,
- bonboni z logotipom na ovitku.

### 3.2.3 OBLIKOVANJE IZDELKOV

Razmišljali smo o številnih idejah. Porodila se nam je krasna ideja o unikatnosti, zato smo si predstavljali, da bi si lahko obiskovalci naredili sami svoj spominek (iz eko materialov), lahko pa bi ga podarili (v humanitarne akcije).

#### 3.2.3.1 ZLOŽENKA

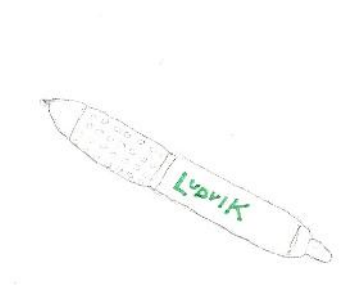
Zloženska bi bila v obliki Pekrske cerkvice, ki bi jo turisti lahko dobili, da bi se poučili o Pekrski gorci. Vsebovala bi poučne podatke in veliko slikovnega gradiva, ki bi ljudem približala Pekrsko gorco na drugačen način. Za izdelavo potrebujemo list A3 in računalniški program.

Izgled:

- na zunanji strani je prikazana Pekrska gorca na zemljevidu,
- na notranji strani zloženske so fotografije, podatki zgodovine in tloris Pekrske gorce.

#### 3.2.3.2 PISALO

Pisalo bi bilo modro ali črno. Na njem bi bil natisnjen logotip Ludvik.



Slika 9: Pisalo z logotipo Ludvik (narisala Tina Smonkar in Klara Briški, januar 2012)

### 3.2.3.3 RAZGLEDNICA



Slika 10: Primer razglednic (narisala Tina Smonkar, oktober 2011)

V Agenciji Ludvik bi prodajali razglednice. Krasile bi jih prečudovite ročno izdelane slike Pekrske gorce, Pekrske cerkvice in okoliša. Kupili bi lahko tudi unikatne znamke s fotografijo griča in z žigom Agencije Ludvik.

### 3.2.3.4 ZNAMKA



Slika 11: Primer znamke (narisala Tina Smonkar, oktober 2011)

Za izdelavo smo potrebovali papir, na katerega smo narisali podobo Pekrske gorce z različnimi risarskimi tehnikami. Predstavljali smo si, da bi bile razglednice in znamke ročno izdelane. Izdelali so jih učenci in tudi drugi ljudje.

### 3.2.3.4 ŽIG AGENCIJE LUDVIK



Slika 12: Žig s podobo agencije Ludvik (narisala Klara Briški, januar 2012)

Pomembne podatke in razglednice bi žigosali z žigom, ki bi prispeval k temu, da bi unikatnost postala še bolj unikatna.

### 3.2.3.6 INFORMATIVNE TABLE

Informativne table bi imele jasen opis dogodka, stvari, živali, rastline ali zanimivosti. Vsebovale bi pregledne poučne podatke, ki bi bili popestrjeni z velikimi slikami. Vsaka slika bi bila na kratko opisana. Podatki bi bili napisani tudi v angleškem jeziku in Braillovi pisavi. Ena tabla bi imela posebno odprtino -ki bi služila kot nabiralnik, kjer bi bili letaki o Pekrski gorci (odprtina zato, da veter ne bi odnesel letake.) Table bi bile v obliki dreves, Pekrske gorce in pravokotnikov. Seveda bi bile odporne proti vsem vremenskim pojavom. Sama tabla bi bila dovolj velika za vse podatke. Pisava bi bila velika in razločna.



Slika 13: Informativne table (narisala Analina Kralj, oktober 2011)

### 3.2.4 OZNAKA BLAGOVNE ZNAMKE

Za oznako blagovne znamke našega izdelka smo izbrali logotip v obliki Agencije Ludvik.

### 3.2.5 FINANČNI DEL

Zbiranje denarja bi potekalo z donacijami ter prostovoljnimi izdelki. Obiskovalci prireditve bi plačali štartnino ali vstopnino, nekaj denarja pa bi lahko dobili tudi od prodaje izdelkov. Ves denar bi porabili izključno za novosti na Pekrski gorci.

### 3.2.6 UMESTITEV PREDSTAVLJENE IDEJE V SEDANJI PROSTOR IN ČAS

Naše izdelke bi promovirali na naslednjih lokacijah:

- Agencija Ludvik,
- vrtec v Radvanju,
- OŠ Ludvika Pliberška Maribor,
- Turistično društvo v Radvanju,
- camping center Kekec,
- trgovine s spominki,
- časopisi in revije,
- radio in televizija,
- radvanjska gostišča,
- športna dvorišča.

## 4 SKLEPNI DEL

Z našim inovacijskim predlogom želimo spodbuditi ljudi (turiste), da bi obiskali Pekrsko gorco. Pekrska gorca Radvanje zelo popestri in ga naredi bolj privlačnega.

Naš predlog je zelo koristen in poučen za vse generacije. Celo izvedljiv je, samo potrebno bi bilo vložiti denar in veliko truda. Omogočil bi boljše naravoslovne dneve, naravno in zastoj rekreacijo, večje zanimanje za naravo in domačo okolico ter predvsem ohranitev povezanosti z okoljem.

Upamo, da bi s to raziskovalno nalogo pripomogli do še ene turistične ponudbe. Ljudje bi tako lahko v bližini svojega bivališča (saj ima Pekrska gorca zelo dobro lego) iz mestnega vrveža hitro prešli v naravo, ki bi jim nudila pozitivno energijo, sprostitvev, rekreacijo, druženje, zabavo, koristne podatke ...



Slika 14: Pekrska gorca (fotografirala; Klara Briški, oktober 2011)

## 5 LITERATURA IN VIRI

<http://sl.wikipedia.org/wiki/Radvanje>, 27. 11. 2011, 16.15h

<http://www.ludvik.si/sola-nekoc>, 27. 11. 2011, 17.00h

<http://radvanje.tripod.com/pred04.htm>, 4. 12. 2011, 13.00h

<http://maribor-pohorje.si/pekrska-gorca.aspx>, 4. 12. 2011, 15.00h

KRALJ A., HÖTZL M., ALEGRO T., HOLC Ž., 2010, Radvanje, Maribor: Založništvo Ksenija Dreu

VARL V., TOMAŽIČ D., RADANOVIČ S., 1997, Maribor: Založba Kapital

## PRILOGE

Anketni vprašalnik

Zloženka

Povzetek v slovenskem in angleškem jeziku

Zahvala



## POVZETEK V SLOVENSKEM IN ANGLEŠKEM JEZIKU

Osnovna šola : OŠ Ludvika Pliberška Maribor

Naslov turistične naloge: VŠEČ MI JE, A LAHKO JE ŠE LEPŠE

Avtorice: Tina Smonkar, Analina Kralj, Arnej Ivkovič Nastja Novak, Anja Šmon, Živa Čančer

Mentorica: Ribana Višnar, Mateja Arko, Vera Kožuh, Melita Djordjević

### POVZETEK IN KLJUČNE BESEDE

V nalogi je predstavljen inovacijski predlog turistične ureditve Pekrske gorce, ki se nahaja v okolici Radvanja. Pekrska gorca ima zanimivo lego, rastlinstvo in živalstvo. Vsak kraj potrebuje mesto, ki združuje vse generacije. Na tej novi turistični točki bi postavili hišico (Agencijo Ludvik) ter informativne table z učno vsebino o rastlinstvu in živalstvu okolice. Agencija Ludvik bi stala na sami vzpetini Pekrske gorce. Učna vsebina bi bila na informacijskih tablah, kjer bi bil zapis tudi za slepe v Braillovi pisavi. Oblika table bi bila zelo pestra. Ta turistična točka bi lahko pritegnila veliko turistov, ki bi spoznali vse zanimivosti in znamenitosti majhnega, prečudovitega in skromnega Radvanja. Lahko bi si kupili krasne, ročno izdelane spominke. Lahko pa bi si izdelali tudi svoje izdelke (spominke), ki bi jih lahko nato odnesli domov.

Vsi ljudje bi se ob prečudoviti naravi omeščali in pokazali svoja prava čustva ter svojo nežno plat. Tam bi lahko tudi izpovedali čustva svojim ljubljanim osebam, ter vam ob težkih trenutkih pomudili pomoč (fizično ali psihično).

V nalogi smo predstavili nekaj turističnih izdelkov (spominkov), ki bi promovirali našo turistično točko.

Mnenje ljudi nam je bilo v veliko oporo, saj smo prav od njih dobili glavno moralno podporo in potrditev, da razmišljamo v pravi smeri.

### SUMMARY

In our work we have presented an idea how to make Pekrska gorca, a little hill in Radvanje, interesting for tourists. The hill has an attractive location, full of different plant and animal species. We strongly believe that every town needs a special place, attractive for all generations. On the top of the hill we would set the little cottage for our Ludvik Tourist Agency, together with the boards showing the variety of plants and animals to be found here. The boards will also provide basic information for the blind in Braille. We are sure the place would soon become popular with tourists and locals, eager to learn more about the place. Souvenirs would also be available. Some are also presented in our work.

Spending some time in this beautiful nature would make people more human and would fill them up with positive feelings, maybe even telling the close ones about what they feel for them.

We have decided for this work upon the local people's opinion and their support. That proved we are on the right track.

Ludvik Tourist Agency would be a great promoter for our tourism in Radvanje since we expect the news about outdoor classroom to spread around Slovenia. Of course, the outdoor classroom would not operate just for Science Days and studying. It would be a place for random passersbyes and tourists to relax and refain strenght while enjoying a beautiful scenery. This tourist information point in Radvanje could attract a lot of tourists who could learn many other interestinf things about this town. The paper presents some of the tourist products - souvenirs which could promote our part of town near Pohorje.